



Univerza v Mariboru

Fakulteta za gradbeništvo,  
prometno inženirstvo in arhitekturo  
Študentski svet



**HowStrongIsTheBridge**

ALI JE KAJ TRDEN MOST 2018?!

# PONUDBA ZA SPONZORJE IN DONATORJE

Društvo študentov Fakultete za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo  
Smetanova ulica 17, 2000 Maribor | tel.: 02 / 2294-360 | [studenti.fg.um.si](mailto:studenti.fg.um.si)  
TRR: 0417-3000 0675 023 | DŠ: 15150801  
**Pisarna tekmovanja:** T: +386 (0)30 315 670, E: [ajktm.fgpa@um.si](mailto:ajktm.fgpa@um.si), W: [ajktm.fg.um.si](http://ajktm.fg.um.si)



## Spoštovani!

Smo študenti Fakultete za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo Univerze v Mariboru (FGPA UM), ki pod okriljem Društva študentov FGPA in študentskega sveta FGPA UM, meseca maja 2018 organiziramo mednarodno tekmovanje »HOW STRONG IS THE BRIDGE?!« oz. »ALI JE KAJ TRDEN MOST?!«.

»How Strong Is The Bridge?!« je mednarodno tekmovanje v gradnji mostov iz **špagetov**, ki vsako leto pritegne veliko število udeležencev in obiskovalcev. Tekmovanje bo potekalo že **deveto leto zapored**, udeležujejo pa se ga ekipe študentov gradbeništva, arhitekture in drugih tehniških strok. Tekmovanje je med tekmovalci in splošno javnostjo odlično sprejeto, saj v tekmovalnem duhu povezuje ter združuje najboljše študente iz Slovenije in Evrope. Prepoznavnost tekmovanja je vedno večja tudi v tujini, kar dokazuje iz leta v leto številčnejša udeležba ekip iz tujih univerz. Na tekmovanju smo tako že gostili ekipe iz **Avstrije, Italije, Hrvaške, Srbije, Bosne in Hercegovine, Češke, Poljske, Latvije, Romunije, Turčije in Egipta**. Tekmovanje traja tri dni in sicer od 9. do 11. maja 2018 v prostorih Fakultete za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo v Mariboru.

**Vabimo Vas, da se nam pri uresničitvi projekta »How Strong Is The Bridge 2018?!« pridružite kot sponzor ali donator.**

Veselimo se sodelovanja z Vami.  
Z lepimi pozdravi

**Luka Sreš**  
prodekan za študentska  
vprašanja UM FGPA

**Nejc Hanžel**  
vodja tekmovanja

**Matic Reberčnik**  
predsednik društva študentov  
FGPA



## SPLOŠNO O TEKMOVANJU

**Naziv:** How Strong Is The Bridge 2018?! / Ali je kaj trden most 2018?!  
**Datum:** 9. do 11. maj 2018  
**Organizator:** Društvo študentov FGPA

### KRAJ TEKMOVANJA

Dvorana Boruta Pečenka, Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo  
Smetanova ulica 17, 2000 Maribor

### OPIS TEKMOVANJA

Tekmovalci zasnujejo, projektirajo in izgradijo most v skladu s pravili, ki so podana pred začetkom tekmovanja. Kot gradbeni material, se lahko uporabijo samo špageti in vroče lepilo. Tekmovalci so na preteklih tekmovanjih dokazali, da lahko most iz špagetov zdrži obremenitve tudi do 70-kratnika lastne teže. Rekord tekmovanja namreč znaša neverjetnih 105,10 kg obremenitve, ki ga je dosegla zmagovalna ekipa na tekmovanju leta 2016.

*»Z ekipo smo sodelovali tudi že na svetovnem prvenstvu v gradnji mostov iz špagetov v Budimpešti, vendar nam je koncept tekmovanja v Mariboru veliko bolj všeč. Všeč sta nam predvsem organizacija in vzdušje med tekmovalci.«*

Lauris Lubgans, študent gradbeništva na Tehniški univerzi v Rigi.

Tridnevno tekmovanje zadnji dan prinaša največ vznemirjenja, saj po dveh dneh gradnje sledi rušenje mostov. Rušenje mostov ponuja svojevrsten spektakel, odvija pa se v sklopu zaključne prireditve tekmovanja. Zaključna prireditev, kot tudi celotno tekmovanje, je javna in si jo lahko brezplačno ogleda vsakdo. Odvija se v dvorani Boruta Pečenka, največji predavalnici na FGPA UM. Prvo mesto osvoji most, ki se poruši pri največji obremenitvi. Svojevrstno vlogo na zaključni prireditvi pa imajo tudi obiskovalci, saj lahko skupaj s strokovno komisijo izberejo most z najboljšim dizajnom. Celotno tekmovanje spremlja ekipa priznanih slovenskih projektantov mostov in profesorjev naše fakultete.



## ZAKAJ POSTATI SPONZOR/DONATOR TEKMOVANJA »HOW STRONG IS THE BRIDGE 2018?!«

Tekmovanje velja za enega bolj odmevnih projektov študentov Univerze v Mariboru. O njem poročajo številni slovenski mediji in informativne oddaje: **RTV Slovenija, 24ur, Svet, BK TV, Večer, Delo, Žurnal24, Maribor24, Si21, SiolNET, Lokalec, Radio City, Dostop, mediji organizacije ŠOUM in ostali.** Tekmovanja se vsako leto udeleži več kot 100 tekmovalcev in njihovih spremljevalcev, prav tako pa iz leta v leto beležimo večje število obiskovalcev tekmovanja.

**»How Strong Is The Bridge?!« dosega izjemno medijsko prepoznavnost in je tako izvrstna priložnost za gradnjo in utrjevanje tržne pozicije vašega podjetja.**

Tekmovanje je v tem času preraslo v največji in najbolj prepoznaven projekt študentov FGPA UM, predvsem zaradi velike vneme študentov, da tekmovanje vsako leto organiziramo na vedno višjem nivoju. Organizacija projekta je tako povezana z veliki finančnimi stroški, ki pa jih Društvo študentov FGPA in študentski svet FGPA UM brez pomoči sponzorjev ter donatorjev ne bi zmogla. Stroški so vezani predvsem na material, promocijo, pogostitev, prenočitve, organizacijo in logistiko. Na podlagi izkušenj iz preteklih let ocenjujemo projekt »How Strong Is The Bridge 2018?!« na vrednost v višini 13.000 EUR.

**Prosimo Vas, da z vašimi finančnimi oziroma materialnimi sredstvi podprete projekt »HOW STRONG IS THE BRIDGE 2018?!« in nam, študentom, pomagate pri ponovni uresničitvi zastavljenega projekta. Le z Vašo pomočjo bomo lahko tekmovanje dvignili na še višjo raven in upravičili sloves odličnih organizatorjev. Zelo bomo hvaležni vsakršnega Vašega prispevka.**

V nadaljevanju smo vam pripravili tudi številne možnosti oglaševanja Vašega podjetja.



## MOŽNOSTI OGLAŠEVANJA ZA SPONZORJE »HOW STRONG IS THE BRIDGE 2018?!«

Sponzorji oz. donatorji sami določijo višino prispevanih sredstev. V zameno organizator ponuja možnost naslednjih načinov oglaševanja:

**Spletna stran »Ali je kaj trden most?!«:** na naslovu <http://ajktm.fg.um.si> se nahaja uradna spletna stran tekmovanja. Na njej ponujamo informacije o tekmovanju, aktualnem dogajanju, fotogalerije in pregled rezultatov preteklih tekmovanj. Pod rubriko »sponzorji« bodo objavljeni logotipi vseh sponzorjev s povezavo. Logotip sponzorja je lahko prikazan tudi na prvi strani in vseh podstraneh. Ker želimo naše sponzorje približati tudi obiskovalcem spletne strani, sponzorjem ponujamo možnost kratke predstavitve podjetja.

**Facebook stran »How Strong Is The Bridge Competition«:** na uradni facebook strani tekmovanja bo v času tekmovanja redno objavljeno dnevno dogajanje s fotogalerijami. Pred tekmovanjem bo objavljena promocijska fotografija z logotipi vseh sponzorjev in pripisom »Ali je kaj trden most 2018 so omogočili«. Ponujamo tudi možnost predstavitve sponzorja pred začetkom tekmovanja v ločeni objavi.

**Prizorišče tekmovanja:** na velikem plakatu bodo prikazani logotipi vseh sponzorjev tekmovanja. Sponzorjem ponujamo tudi možnost prikaza logotipa na velikem projekcijskem platnu ali na ostalih izpostavljenih površinah.

**Medijski plakat in reklamno stojalo:** pred medijskim plakatom bodo opravljene vsi uradni intervjuji in fotografiranja. Fotografiranje z zmagovalnimi ekipami bo opravljeno ob reklamnem stojalu. Sponzorjem ponujamo možnost prikaza logotipa na medijskem plakatu ali reklamnem stojalu.

**Majice:** vsi tekmovalci bodo prejeli uradno majico tekmovanja. Sponzorjem ponujamo možnost natisa njihovega logotipa na hrbtno stran majice.

**Promocijski material:** Društvo študentov FGPA bo za namene promocije natisnilo reklamne plakate in promocijske letake. Reklamni plakati bodo pred tekmovanjem nalepljeni na več opaznih oglasnih



površinah v mestu Maribor. Sponzorjem ponujamo možnost prikaza logotipa na omenjenem promocijskem materialu. Prav tako lahko tudi vaš lasten promocijski material ponudimo tekmovalcem in obiskovalcem.

**Otvoritvena in zaključna prireditve:** logotipi vseh sponzorjev bodo prikazani na projekcijskem platnu pred začetkom otvoritvene in zaključne prireditve. Sponzorjem ponujamo tudi možnost predvajanja reklamnega video ali avdio oglasa pred začetkom otvoritvene in zaključne prireditve.

**E-sporočila:** ponujamo možnost objave logotipa sponzorja v e-sporočilih udeležencem in e-vabilih.

**Sporočilo za medije:** ponujamo možnost objave logotipa sponzorja v sporočilu za medije.

**Ostalo:** sponzorjem lahko pripravimo tudi druge vrste promocije tako, da se bodo popolnoma integrirale z marketinško strategijo podjetja.

**Donatorjem** organizator skladno z zakonom ne zagotavlja protiuslug.

---

V kolikor želite podpreti tekmovanje »How Strong Is The Bridge 2018?!« nas prosim kontaktirajte in dogovorili se bomo o načinih oglaševanja, ki vas zanimajo. Kontaktirate nas lahko na:

- E-naslov: [ajktm.fgpa@um.si](mailto:ajktm.fgpa@um.si)
- Telefon: 030-315-670 (Necj Hanžel)
- ali pa nam pišite na naslov: Društvo študentov FGPA, Smetanova ulica 17, 2000 Maribor

**Veselimo se uspešnega sodelovanja in se Vam že vnaprej zahvaljujemo!**